**Indicadores Económicos I**

**Propuesta de tema**

**Estudiantes:** Miller, M y Parrino, A

**Turismo Federaense: Factores exógenos y endógenos de la actualidad turística de la ciudad.**

* *Presentar brevemente los motivos de la elección de la problemática a investigar.*

Identificamos 3 motivos que vuelven relevante al tema escogido. Uno de carácter general, otro de tipo técnico y el último y más importante, obedece a una necesidad política.

1. La necesidad de investigar la producción de indicadores socioeconómicos a nivel local.
2. La falta de un área de estadística e indicadores seriamente construidos para el gobierno local federaense.
3. La imperiosidad de brindar una explicación política de la crisis:

La actual crisis turística evidenciada desde la temporada de verano 2023-2024 ha decantado en múltiples cuestionamientos al gobierno local como principal responsable. Entendemos que a través de la investigación propuesta, es posible demostrar el mayor grado de responsabilidad de la política económica nacional, así también como el alto grado de dependencia externa que tiene la matriz turística federaense.

Las preguntas que guían esta investigación son las siguientes

* ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad turística en Federacion en el periodo de tiempo analizado?
* ¿Qué variables macroeconómicas resultan significativas a la hora de entender las oscilaciones en la actividad turística local?
* ¿Qué impacto ha tenido la política de pre viaje y su consecutiva interrupción en el turismo Federaense?
* ¿La actual crisis turística obedece más a factores exógenos o endógenos al gobierno local?
* ¿Cómo han afectado las distintas oscilaciones de las variables macroeconómicas en los diferentes segmentos de entradas para las termas de Federación?

Son posibles hipótesis las siguientes

* **h1:** La evolución a lo largo del tiempo de la actividad turística Federaense se corresponde con momentos de políticas públicas nacionales de mayor o menor expansión del consumo y con el comportamiento de ciertas variables macroeconómicas.
* **h2:** El tipo de cambio, el consumo público y privado, el salario real y el costo de vida son variables que afectan al desempeño del turismo local en Federación.
* **h3:** El pre-viaje permitió (al menos) recuperar el nivel de ventas de entradas a termas previo a la pandemia. Su eliminación (sumado al resto de cambios en la política económica nacional) retrotrajo la actividad turística nuevamente.
* **h4:** Los factores exógenos al gobierno municipal tienen un alto poder explicativo respecto de la crisis turística actual, mientras que el gobierno local cuenta con recursos propios insuficientes para contrarrestar por sí solo la magnitud de la caída.
* **h5:** El valor de la entrada no ha acompañado la tendencia general del aumento de los precios del IPC.

Estado actual del Problema:

Se han realizado algunas investigaciones sobre el impacto de políticas públicas, como el previaje, en la industria del turismo, vale mencionar XXXX. En términos específicos del municipio no se han realizado análisis de estas tipo. Se revela también aquí un doble carácter, de estudio de las hipótesis arriba mencionadas, pero también sirviendo de primer paso en el desarrollo de un sistema de estadística municipal.

Metodología:

Se contrastarán la cantidad de ingresos a las termas de Federación con distintas variables macroeconómicas, intentando con ellas explicar la relación entre ambas. Se utilizarán datos de salario real, tipo de cambio, índice de precios del consumidor y crecimiento o decrecimiento del Producto Bruto Interno para comparar cuales movimientos se corresponden con momentos de mayor actividad turística en el municipio. Por otro lado, se estudiará la evolución del aumento del valor de la entrada al parque, comparando con el aumento de precios generales para diagnosticar cual debería ser su valor en estos términos y de existir un atraso, cual seria el valor que estas deberían tener. Las variables macroeconómicas serán obtenidas del INDEC, mientras que la información de las entradas del parque ha sido brindada por la Secretaria de Turismo del Municipio de Federación.

Se excluirán del estudio los años 2020 y 2021, ya que la baja de la actividad turística atento a las medidas de aislamiento y distanciamiento social distorsionan la relacion existente entre la posibilidad de acceder al turismo y las variables económicas mencionadas.

Periodo de análisis y territorio

El territorio a trabajar es el municipio de Federación, ubicado en el departamento que lleva el mismo nombre en la provincia de Entre Ríos. La información a recabar de dicha ciudad ha de ser puesta en contexto con datos provenientes de estadísticas nacionales de la República Argentina y de la provincia de Entre Ríos.

Se cuenta con series de datos desde 2011 en adelante para la medición de algunas variables significativas que actuarán de marco general y contextualización. Sin embargo, el foco de la investigación se centrará en el periodo 2015-2024 de esta manera podremos captar el estado de la actividad turística en Federación en 3 periodos de nuestro interés:

* 2015-2019 como periodo de gobierno nacional de signo cambiemos y local de signo radical
* 2020-2023 como periodo de gobierno nacional del “Frente de Todos” y local justicialista. (Contexto del pre-viaje)
* fines del 2023 al primer semestre de 2024, con gobierno nacional de La Libertad Avanza y segundo gobierno local justicialista. (fin del pre-viaje).

Primeras evidencias

En primera instancia corroboramos que existe una relacion entre la macroeconomía y una pequeña ciudad como federación. La evolución de venta de entradas en el trimestre mas pujante (1ro) fluctúa en el mismo sentido que el consumo privado en casi todos los años. Además podemos destacar:

* Que la actual crisis turística de Federación se corresponde con una abrupta caída en el consumo privado nacional.
* Que el único año en que el consumo privado y la tendencia en ventas de entrada oscilan en sentidos opuestos es 2020. En este año de cambio de gestión, se logra mejorar el nivel general de ventas a pesar de una marcada caída del cunsumo. Tengamos presente que la pandemia no influye en lo expuesto ya que sus efectos empiezan a sentirse a finales de marzo.

Observamos que en el periodo 2016-2019 el estancamiento en los salarios reales se corresponde con una estabilidad en la venta de entradas en dichas temporadas de verano. De ahí en mas:

* Como en la grafica anterior, el año 2020 de cambio de gestión muestra un repunte de la venta de entradas aun con un salario real que continuaba en leve decrecimiento.
* El año 2022 muestra un mayor desacople entre las variables. Probablemente esto pueda ser explicado por la implementación de la segunda edición del previaje y por ende el consumo publico. Posibilidad a ser explorada en la entrega final.
* En la ultima temporada turística, confluyen el nivel mas bajo del salario real con el peor desempenio en venta de entradas

La actualización del valor nominal de la entrada al parque termal, es un motivo de controversia reiterado en la opinión publica local. Se afirma que los aumentos suelen ser excesivos, y que repercutirán, en la baja del turismo. Sin embargo:

* Se comprueba que la norma a lo largo de los años ha sido un precio de la entrada atrasado en términos reales. Hoy con una entrada promedio de $4450, debería valer $7143 Para mantener su valor real. Esto equivale a un 61% de atraso.
* Hoy día, con el mayor atraso de precio, en vez de recibir el numero mas alto de visitantes, nos encontramos en el punto mas bajo de la serie

Fuentes de información

Datos locales:

La ciudad de Federación no cuenta con un área de estadística que dirija la producción de datos relevantes para el ejercicio de gobierno ni centralice su procesamiento. Por lo cual se plantean algunos datos plausibles de ser obtenidos en formatos procesables:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dato** | **Fuente** | **Disponibilidad** |
| Ventas de entradas al parque termal (2011-2024) | Secretaría de turismo municipal | Obtenido |
| Ocupación hotelera | Secretaría de turismo municipal | En averiguacion |
| Tasa de efectividad en la recaudación | Dirección de rentas | Obtenido |

Datos nacionales:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dato** | **Fuente** | **Link** |
| Datos varios del PRE VIAJE | Subsecretaría de Promoción Turística y Nuevos Productos del Ministerio de Turismo y Deportes | https://datos.gob.ar/dataset/turismo-previaje |
| Ocupación hotelera | Indec- Encuesta de ocupación hotelera | https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eoh\_06\_24512F14B43C.pdf |
| Tipo de cambio histórico | BCRA | https://datos.gob.ar/dataset/sspm-tipos-cambio-historicos/archivo/sspm\_175.1 |
| Consumo público y privado | Indec- Agregados macroeconomicos | https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47 |

Bibliografía

Documento de previaje